



CAMPANHA 300.000 PRESENTES

1. A presente campanha é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. A oferta não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas. As ofertas dos produtos IKEA são válidas até 31 de agosto de 2017. Os tablets precisam de ser reclamados até dia 7 de maio de 2017. Os vídeos on demand precisam de ser reclamados até dia 7 de maio de 2017, sendo válidos até 30 de novembro de 2017. As restantes ofertas são válidas até 30 de novembro de 2017.

1.1 A oferta está sujeita a disponibilidade promocional e limitada ao stock existente:

a) Produtos IKEA:

- 25 Cupões codificados de EKERÖ poltrona Skiftebo;
- 25 Cupões codificados de POÄNG Poltrona;
- 50 Cupões codificados de FÄRGRIK Serviço 18 peças;
- 50 Cupões codificados de OUMBÄRLIG Trem de cozinha;
- 50 Cupões codificados de RÅSKOG trolley;
- 50 Cupões codificados de IKEA PS 1995 relógio;
- 50 Cupões codificados de IKEA PS 2014 mesa arrumação;
- 50 Cupões codificados de EKET Armário com 4 compartimentos 70x25x70;
- 50 Cupões codificados de IKEA PS 2014 candeeiro suspenso Ø35;
- 100 Cupões codificados de KNALLA N saco compras com rodas;
- 100 Cupões codificados de MÅSTERBY escadote 2 degraus;
- 100 Cupões codificados de LACK Mesa de apoio;
- 100 Cupões codificados de LACK Mesa de apoio brilhante;
- 125 Cupões codificados de KAKOR HAVREFLARN bolachas 600 grs;
- 125 Cupões codificados de KAKOR CHOKLADFLARN bolachas 600 grs;
- 200 Cupões codificados de STOCKHOLM taça;
- 250 Cupões codificados de LJUSA Lanterna LED manual;
- 250 Cupões codificados de IKEA 365+ Garrafa de mesa com tampa;
- 250 Cupões codificados de PEPPARKAKOR bolachas 600 grs;
- 250 Cupões codificados de ALLEMANSRÄTTEN almôndegas congeladas 1000 grs;
- 250 Cupões codificados de ALLEMANSRÄTTEN almôndegas vegetarianas congeladas 1000 grs;
- 500 Cupões codificados de RYET Lâmpada LED E27 400 lúmens 2x pack 2;
- 1.000 Cupões codificados de Menu 10 almôndegas com bebida e sobremesa à escolha;



b) Outros:

50 Cupões codificados de Tablet;

50.000 Cupões codificados de Video on Demand;

29.950 Cupões codificados de Atividade Desportiva;

50.000 Cupões codificados de Experiência 2X1 Days Out Família;

90.000 Cupões codificados de Sessão de Massagem/ Tratamento de Beleza;

40.000 Cupões codificados de Sessão de PT/ Semana em Ginásio;

40.000 Cupões codificados de Sessão ZEN.

2. Não são admitidas participações de colaboradores da entidade gestora da campanha, seus familiares, agentes ou parceiros.

2.1 Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.

3. A oferta é válida para clientes que efetuem compras entre 30 de março e 26 de abril de 2017 nas lojas IKEA Alfragide, IKEA Loures, IKEA Matosinhos, IKEA Braga e IKEA Loulé, apresentem o cartão IKEA FAMILY, recebam um cupão codificado e cuja participação tenha um dos números de registo de ofertas IKEA, Tablet, Video on Demand, Atividade Desportiva, Experiência 2x1 Days Out Família, Sessão de Massagem/Tratamento de Beleza, Sessão de Personal Trainer/Semana em Ginásio ou Sessão ZEN, indicados no ponto 4 do separador Como Participar do site da campanha. Caso os 304.000 cupões codificados esgotem antes do dia 26 de abril de 2017, a campanha será encerrada.

3.1 Oferta limitada a um cupão por dia por cartão IKEA FAMILY.

4. As ofertas concedem ao seu beneficiário o direito a receber um dos seguintes presentes:

a) 1 produto IKEA numa das seguintes cores em função do stock disponível:

EKERÖ poltrona Skiftebo Amarelo 002.628.79, Azul-escuro 202.628.78, Bege 002.432.92, Laranja 802.628.80

POÅNG Poltrona Chapa de bétula, Ransta Cru 391.256.69

FÄRGRIK Serviço 18 peças Branco 301.462.75, Turquesa escuro 903.305.72, Turquesa 702.477.10, Verde 403.189.21

OUMBÄRLIG Trem de cozinha 302.864.16

RÅSKOG trolley Preto 903.339.76, Bege 202.718.92, Laranja 503.317.62

IKEA PS 1995 relógio Amarelo 802.719.07

IKEA PS 2014 mesa arrumação 702.639.98



EKET Armário com 4 compartimentos 70x25x70 Branco 703.321.19, Azul claro 603.345.19, Azul-escuro 803.345.23, Cinzento claro 203.339.32, Cinzento-escuro 803.345.18, Laranja 003.345.22, Laranja claro 203.345.21

IKEA PS 2014 candeeiro suspenso Ø35 Prateado 903.114.94, Cobre 103.114.88

KNALLA N saco compras com rodas Vermelho/branco 903.305.05, Preto/branco 403.305.03, Preto 902.823.35

MÄSTERBY escadote 2 degraus Azul claro 103.320.75, Bege 403.320.74

LACK Mesa de apoio Amarelo 103.242.78, Bétula 401.042.70, Preto-castanho 801.042.68

LACK Mesa de apoio brilhante Vermelho 801.937.35, Branco 601.937.36

KAKOR HAVREFLARN bolachas 600 grs 496.500.57

KAKOR CHOKLADFLARN bolachas 600 grs 701.246.86

STOCKHOLM taça Aço inoxidável 901.100.61

LJUSA Lanterna LED manual 301.908.57

IKEA 365+ Garrafa de mesa com tampa 902.797.19

PEPPARKAKOR bolachas 600 grs 901.246.90

ALLEMANSRÄTTEN almôndegas congeladas 1000 grs 003.464.07, almôndegas de frango congeladas 803.464.08

ALLEMANSRÄTTEN almôndegas vegetarianas congeladas 1000 grs 403.464.34

RYET Lâmpada LED E27 400 lúmens 2x pack 2 903.057.42

Menu 10 almôndegas com bebida e sobremesa à escolha

b) Um Tablet Samsung Galaxy TAB, modelo 4-t230-wi-fi-7-8-gb.

c) Até 4€ de crédito para assistir ao seu filme favorito em SD, dentro dos disponíveis para aluguer em Wuaki.

d) Uma das seguintes atividades desportivas a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha: ténis, BTT, surf, windsurf, rafting, paddle, canoagem, entre outras. Os horários e os dias disponíveis variam de acordo com o parceiro selecionado - consulte diretamente o parceiro para mais informações.

e) Um bilhete na compra de outro para uma das seguintes atividade days out família, a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha: parques temáticos e de diversão, museus, teatros, entre outros. Os horários e os dias disponíveis variam de acordo com o parceiro selecionado - consulte diretamente o parceiro



f) Uma das seguintes sessões de massagem ou tratamento de beleza a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha: massagem, SPA, aromaterapia, limpeza facial, corte cabelo, pedicure, manicure, entre outras. Os horários e os dias disponíveis variam de acordo com o parceiro selecionado - consulte diretamente o parceiro para mais informações.

g) Uma sessão de Personal Trainer ou uma Semana em Ginásio, a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha. Os horários e os dias disponíveis variam de acordo com o parceiro selecionado - consulte diretamente o parceiro para mais informações.

h) Uma das seguintes sessões ZEN a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha: aula de yoga, pilates, dança, entre outras. Os horários e os dias disponíveis variam de acordo com o parceiro selecionado - consulte diretamente o parceiro para mais informações.

4.1 Entende-se como beneficiário da oferta o titular do cartão IKEA FAMILY que efetuou a compra e recebeu o cupão codificado.

4.2 Em caso de rutura de stock do presente IKEA, quando confirmada a falta e stock do mesmo, ou outras circunstâncias imprevistas e/ou de força maior, poderá o presente ser substituído por outro de mesmo valor.

4.3 A IKEA não se responsabiliza pelos custos de transporte e montagem dos presentes IKEA.

4.4 Em caso de substituição da oferta pretendida, o beneficiário não poderá solicitar a sua troca ou devolução.

4.5 A oferta tem a garantia prevista na lei. Qualquer reclamação, problema ou questão relacionada com o equipamento deverá ser apresentado diretamente à marca do mesmo.

5. Para usufruir de um dos presentes IKEA indicado no ponto 4 a), realize cumulativamente os seguintes passos:

a) Até 7 de maio de 2017, aceda a IKEA.pt, introduza o código promocional presente no cupão, efetue o registo, preenchendo os dados solicitados, faça o download do voucher e imprima-o.

b) Até 31 de agosto de 2017, visite uma das nossas lojas IKEA Alfragide, Loures, Matosinhos, Braga ou Loulé e recolha o seu presente no local de venda do mesmo. Na linha de caixas apresente com o seu presente, o voucher e entregue o cupão original que recebeu. A entrega do cupão na linha de caixas é obrigatória (sem a entrega do cupão original não pode levantar o seu presente).



Para usufruir da oferta do tablet ou da oferta Video on Demand, até 7 de maio de 2017, realize cumulativamente os seguintes passos:

- a) Aceda a IKEA.pt, introduza o código promocional presente no cupão e efetue o registo, preenchendo os dados solicitados;
- b) Faça o download do voucher e envie-o, juntamente com a cópia da fatura IKEA, para o email ikea@tlcrewards.com.

Após validação da participação, a TLC Marketing enviará a oferta por correio num prazo máximo de 30 dias.

Para usufruir da oferta Atividade Desportiva, Experiência 2x1 Days Out Família, Sessão de Massagem/Tratamento de Beleza, Sessão de Personal Trainer/Semana em Ginásio ou Sessão ZEN, realize cumulativamente os seguintes passos:

- a) Até 7 de maio de 2017, aceda a IKEA.pt, introduza o código promocional presente no cupão, efetue o registo, preenchendo os dados solicitados, faça o download do voucher e imprima-o.
- b) Consulte a lista de parceiros aderentes e escolha o espaço da sua preferência. Entre em contacto com o mesmo para efetuar o agendamento da oferta, indicando que possui um voucher da Campanha IKEA.
- c) Na data e hora marcadas, entregue o voucher impresso ao parceiro para usufruir da sua oferta. Caso não cumpra os pontos 3 e 5 destes Termos e Condições, ser-lhe-á cobrado o preço normal da oferta aquando do seu uso.

5.1 O direito a usufruir das ofertas promocionais acima referidas depende da verificação do disposto no n.º 3 e 4, bem como do cumprimento dos procedimentos previstos no n.º 5. Caso contrário, o cliente não poderá beneficiar da oferta promocional, sendo invalidada a sua participação.

5.2 Caso não envie em simultâneo a totalidade dos documentos referidos e/ou não cumpra os prazos indicados nos presentes Termos e Condições, a sua participação será considerada inválida e não será processada, perdendo o direito à oferta.

5.3 Todos os pontos dos presentes Termos e Condições deverão ser cumpridos na íntegra. Caso não sejam cumpridos, a sua participação será considerada inválida, não sendo possível recorrer desta decisão.

5.4 Caso não rececione a oferta dentro dos prazos indicados no ponto 5, significa que a sua participação foi considerada inválida e não rececionará a sua oferta. Caso pretenda mais informações, contacte a linha de apoio à campanha. Não serão devidas quaisquer comunicações por parte da TLC Marketing ou de outras entidades envolvidas.



11. Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a campanha, a TLC Marketing reserva-se o direito de solicitar dados ao beneficiário para exclusivos efeitos de validação da participação. Os dados devem ser enviados num prazo de 5 dias corridos após a solicitação, sendo que findo esse prazo, a participação será considerada inválida e não será processada.

12. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio ou colocação em parte incerta dos elementos de participação e/ou da oferta e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Elementos de participação e/ou ofertas perdidos não serão substituídos.

13. O tablet será enviado de acordo com o modelo e cores disponíveis para a campanha para a morada indicada na participação. O código para usufruto da oferta Video on Demand será enviado para o endereço eletrónico indicado no voucher. Não serão aceites pedidos de envio da oferta para moradas/endereços eletrónicos diferentes dos indicados na participação/voucher, nem para outros destinatários que não o beneficiário. O envio do tablet será efetuado uma única vez através de transportadora. Caso a oferta seja devolvida à TLC Marketing, deverá contactar a linha de apoio e solicitar o reenvio à cobrança. Caso não pretenda o reenvio à cobrança, perderá o direito à oferta.

14. No caso da oferta Video on Demand, cada código apenas poderá ser utilizado uma vez. A lista da Wuaki.TV está sujeita a alterações.

15. As ofertas Atividade Desportiva, Experiência 2x1 Days Out Família, Sessão de Massagem/Tratamento de Beleza, Sessão de Personal Trainer/Semana em Ginásio ou Sessão ZEN requerem marcação. O agendamento terá de ser efetuado prévia e diretamente pelo beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de sessões, datas e horários dos parceiros.

16. Aquando da marcação da oferta, o beneficiário terá de informar o parceiro da TLC Marketing que é participante da campanha da IKEA. Caso não o faça, não poderá beneficiar da oferta e ser-lhe-á cobrado o preço normal da mesma aquando do seu usufruto.



17. Após ter efetuado a sua marcação, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o beneficiário não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir da oferta.

18. A oferta terá de ser agendada com, pelo menos, 15 dias de antecedência em relação à data de usufruto e usufruída até 30 de novembro de 2017. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

19. Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar estas limitações no website da campanha.

20. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.

21. Todos os custos extra incorridos para usufruir da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da oferta, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. Despesas de deslocação não estão incluídas na oferta.

22. Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.

23. Não será aceite a receção do voucher por fax, e-mail ou qualquer outro meio que não o contemplado na mecânica, sendo obrigatória a apresentação do original presencialmente.

23.1. Os parceiros poderão solicitar, ao beneficiário, a exibição da documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (B.I. ou Cartão de Cidadão).

24. Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos mesmos.



25. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o beneficiário será advertido pelo parceiro no momento da reserva ou do usufruto.

26. A entidade promotora não é responsável por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte dos espaços aderentes.

27. O promotor, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio ou colocação em parte incerta dos elementos de participação e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Elementos de participação perdidos não serão substituídos.

28. O promotor, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. O promotor, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a realização das sessões ou prestação dos serviços associados à mesma através do uso da presente oferta.

29. Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção e/ou acompanhantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da oferta.

30. É da responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.

31. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo do promotor, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de substituir a oferta por outra de valor semelhante.



32. A TLC Marketing reserva-se o direito de desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

33. O promotor não é responsável pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, falha no registo, emails não entregues, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

34. Quaisquer reclamações sobre a campanha deverão ser dirigidas por escrito e enviadas por correio para TLC Marketing, Av. D. João II, Edifício D. João II, nº46, 6º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a campanha, poderá contactar a TLC Marketing através dos telefones 21 894 12 73 ou 21 894 12 74 (disponíveis nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

35. A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes no website da campanha fazem parte dos Termos e Condições.

36. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o uso da oferta.



37. A IKEA PORTUGAL – MÓVEIS E DECORAÇÃO, LDA., com sede na EN 250, Rua 28 de Setembro, 2660-001 Frielas-Loures, NIPC 505 416 654, entidade promotora da presente campanha, será considerada como responsável pelo tratamento de quaisquer dados pessoais que forneça no âmbito da presente campanha. Os dados pessoais que forneça serão utilizados pela TLC Marketing apenas para gestão da campanha. Poderá exercer os seus direitos de acesso e de retificação em relação aos seus dados pessoais mediante solicitação escrita para a morada acima referida.